REGULAMIN SPRZEDAŻY PRODUKTÓW CYFROWYCH I TOWARÓW
za pośrednictwem strony https: www.annalipiak.com
Data obowiązywania 20 października 2026

PREAMBUŁA

Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego pod adresem **www.annalipiak.com** *, w tym zasady świadczenia usług drogą elektroniczną, zasady zawierania umów dotyczących produktów, towarów i usług oferowanych przez Usługodawcę, prawa i obowiązki Użytkowników oraz Klientów, zasady korzystania z treści i usług cyfrowych, zasady odpowiedzialności, reklamacji oraz odstąpienia od umowy.*

§ 1
WSTĘP

1. Sklep prowadzony jest przez:

   Anna Lipiak prowadząca działalność gospodarczą pod firmą **Anna Lipiak – Pianist**, Pod Kasztanem 84B, 43-344 Bielsko-Biała, NIP: 6152016671, REGON 524600674
2. Kontakt z Usługodawcą odbywa się poprzez:
   adres poczty elektronicznej: **info@annalipiak.com**
3. Usługodawca wyznaczył pojedynczy punkt kontaktowy służący do kontaktu z Użytkownikami oraz organami państwa członkowskich, Komisją oraz Radą Usług Cyfrowych, o której mowa w DSA. Komunikacja odbywa się pod adresem e-mail wskazanym powyżej.
4. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie za pośrednictwem strony internetowej **www.annalipiak.com** w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.

§ 2
DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Usługodawca**- właściciel i administrator Sklepu: **www.annalipiak.com**.
2. **Użytkownik** - każda osoba odwiedzająca Sklep lub korzystająca z funkcjonalności Sklepu.
3. **Sklep** - sklep internetowy prowadzony przez Usługodawcę za pośrednictwem strony internetowej umożliwiającej zakup Produktów, Towarów oraz korzystanie z Usług. Adres internetowy Sklepu to **www.annalipiak.com** wraz z jego subdomenami i dedykowanymi stronami produktowymi (landing page), a także strony zamówienia, płatności i podziękowania prowadzone dla Usługodawcy na platformie Systeme.io (w szczególności pod adresem ania-lipiak.systeme.io).
4. **Umowa** – umowa udostępnienia Produktu lub sprzedaży Towaru przez Usługodawcę za zapłatę Ceny przez Klienta zawarta pomiędzy Usługodawcą i Klientem przy wykorzystaniu Sklepu.
5. **Kurs** – odpłatna usługa szkoleniowa, realizowana przez Usługodawcę wyłącznie drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu, udostępniana Użytkownikowi po zawarciu Umowy na dostęp do odpowiedniego Produktu.
6. **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która zawiera lub zamierza zawrzeć umowę z Usługodawcą.

7. **Materiały** - jeden lub kilka plików cyfrowych zawierających w szczególności nagrania wideo lub inne treści będące składnikiem Produktu.
8. **Materiały Dodatkowe** - jeden lub więcej plików komputerowych będących dodatkiem do Produktu.
9. **Spotkania** – grupowe konsultacje i spotkania mentoringowe z Prowadzącym Kurs odbywające się z Użytkownikami.
10. **Prowadzący Kurs** – osoba realizująca szkolenie oraz prowadząca Spotkania w ramach działalności Usługodawcy.
11. **Produkt –** Treść cyfrowa, Usługa cyfrowa, lub Kurs oferowane przez Usługodawcę, dostarczana w postaci elektronicznej.
12. **Usługa elektroniczna** - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika.
13. **Towar** (Produkt fizyczny) – rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy sprzedaży zawieranej pomiędzy Usługodawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu.
14. **Dostawa** – usługa przewozu i doręczenia Towaru do Klienta realizowana przez zewnętrznych operatorów pocztowych lub firmy kurierskie lub paczkomaty Inpost (dalej: **Dostawca**).
15. **Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną** — umowa, której przedmiotem jest wykonanie usługi, które następuje przez wysyłanie i odbieranie danych za pomocą systemów teleinformatycznych, na indywidualne żądanie Użytkownika, bez jednoczesnej obecności stron, przy czym dane te są transmitowane za pośrednictwem sieci publicznych.
16. **Płatności drogą elektroniczną** — wybrany przez Użytkownika sposób płatności, w tym karta płatnicza lub przelew w ramach bankowości internetowej, umożliwiający Użytkownikowi dokonywanie zapłaty drogą elektroniczną na rzecz Usługodawcy.
17. **Operator Systemu Płatności** — wybrany przez Usługodawcę podmiot świadczący usługi związane z dostarczeniem, utrzymaniem i obsługą płatności w tym w szczególności kartą kredytową, płatniczą lub przelewem w ramach bankowości internetowej.
18. **Hasło** - oznacza ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych wybranych przez Użytkownika podczas rejestracji w Sklepie lub nadanych przez Usługodawcę, wykorzystywany w celu zabezpieczenia dostępu do Konta.
19. **Konto** - indywidualny panel Użytkownika utworzony w Sklepie po dokonaniu rejestracji.
20. **Treść Cyfrowa** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w tym w szczególności e-booki, nagrania audio, nagrania video, kursy online, webinary, materiały edukacyjne, newsletter lub pliki elektroniczne.
21. **Usługa Cyfrowa** - usługa pozwalająca Klientowi na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie, dostęp do danych w postaci cyfrowej, wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, inne formy interakcji z danymi w postaci cyfrowej.
22. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pośrednictwem Formularza Zamówienia lub Koszyka, zmierzające do zawarcia Umowy, określające w szczególności rodzaj i liczbę Produktów lub Towarów.
23. **Koszyk** - element funkcjonalny Sklepu, w którym Klient gromadzi wybrane Produkty lub Towary i widzi podsumowanie Zamówienia.
24. **Formularz Zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie, za pomocą którego Klient składa Zamówienie, podaje dane i wybiera metodę płatności.
25. **Polityka Prywatności** - dokument dostępny na stronie Sklepu, opisujący zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników i Klientów.

26. **DSA** – Digital Services Act; Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 października 2022 roku w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych) (Dz. U. UE. L. z 2022 r. Nr 277, str. 1 z późn. zm.)
27. **AI Act**- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 z dnia 13 czerwca 2024 r. w sprawie ustanowienia zharmonizowanych przepisów dotyczących sztucznej inteligencji oraz zmiany rozporządzeń (WE) nr 300/2008, (UE) nr 167/2013, (UE) nr 168/2013, (UE) 2018/858, (UE) 2018/1139 i (UE) 2019/2144 oraz dyrektyw 2014/90/UE, (UE) 2016/797 i (UE) 2020/1828 (akt w sprawie sztucznej inteligencji).
28. **Europejski akt o dostępności (EAA)**- Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882 z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie wymogów dostępności produktów i usług.
29. **Ustawa o prawach konsumenta** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
30. **Kodeks cywilny** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.
31. **Regulamin** - niniejszy regulamin określający zasady korzystania ze Sklepu oraz zasady świadczenia usług drogą elektroniczną.
32. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
33. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z prowadzoną działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
34. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna lub osoba prawna prowadząca działalność gospodarczą, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z prowadzoną działalnością gospodarczą, która posiada dla tej osoby charakter zawodowy.
35. **Sztuczna inteligencja**- zgodnie z AI Act to system maszynowy, który został zaprojektowany do działania z różnym poziomem autonomii i który po jego wdrożeniu może wykazywać zdolność do adaptacji, a także – na potrzeby wyraźnych lub dorozumianych celów – wnioskuje z otrzymanych danych wejściowych o tym, jak generować wyniki, takie jak prognozy, treści, zalecenia lub decyzje, które mogą wpływać na środowisko fizyczne lub wirtualne.
36. **KSeF** – Krajowy System e-Faktur, który służy do wystawiania, otrzymywania i przechowywania faktur ustrukturyzowanych wystawianych przez Usługodawcę zgodnie z ustawą o podatku od towarów i usług.
37. **Faktura ustrukturyzowana –** faktura wystawiona przy użyciu KSeF i która posiada numer identyfikujący ją w KSeF.
38. **Odstąpienie interaktywne - dostępna** na stronie funkcja (np. przycisk), która umożliwia złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy jednym kliknięciem.

§ 3
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego.
2. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkowników treści bezprawnych, naruszających prawa osób trzecich, zawierających złośliwe oprogramowanie, naruszających dobre obyczaje.

3. Usługodawca prowadzi sprzedaż: produktów cyfrowych oraz usług cyfrowych oraz produktów fizycznych.
4. Produkty cyfrowe mogą obejmować w szczególności: e-booki, wzory dokumentów, nagrania audio i wideo, kursy online, webinary, materiały edukacyjne, newsletter, pliki do pobrania.
5. Usługi cyfrowe mogą obejmować w szczególności dostęp do platform szkoleniowych, usługi świadczone z wykorzystaniem systemów teleinformatycznych.
6. Szczegółowe informacje dotyczące danego Produktu, Towaru lub Usługi, w tym ich funkcjonalności, cech, zakresu oraz ceny, wskazane są każdorazowo w opisie Produktu w Sklepie.
7. Informacje prezentowane w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
8. Klientem może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną.
9. Konsument korzysta z ochrony przewidzianej przepisami prawa powszechnie obowiązującego, w tym w szczególności Ustawy o prawach konsumenta, Ustawy Kodeks cywilny, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisów dotyczących zgodności Treści i Usług cyfrowych z Umową.
10. Postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego (Przedsiębiorca na prawach konsumenta).
11. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za podanie danych nieprawdziwych, nieaktualnych lub naruszających prawa osób trzecich.
12. Materiały zamieszczone w Sklepie, w tym elementy grafiki, układ i kompozycja tych elementów (tzw. layout), znaki towarowe, zdjęcia oraz inne informacje, dostępne na stronach internetowych stanowią przedmiot praw wyłącznych Usługodawcy. Wskazane elementy stanowią przedmiot autorskich praw majątkowych, praw własności przemysłowej, w tym praw z rejestracji znaków towarowych oraz praw do baz danych i jako takie korzystają z ustawowej ochrony prawnej. Nie jest dozwolone korzystanie z tych zasobów w sposób inny niż przewidziano w Regulaminie.
13. Użytkownicy mogą korzystać ze Sklepu tylko w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
14. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Użytkownikowi w związku z korzystaniem ze Sklepu, Usługodawca zapewnia środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych Usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
15. Do prawidłowego korzystania ze Sklepu, w tym składania zamówień oraz korzystania z Treści cyfrowych, Usług cyfrowych oraz zakupu Towarow niezbędne jest spełnienia przez Użytkownika wymagań technicznych, wym w szczególności posiadanie: urządzenia umożliwiającego dostęp do sieci Internetowej, aktualnej wersji przeglądarki internetowej obsługującej pliki cookies oraz JavaScript, aktywnego konta poczty elektronicznej, dostępu do Internetu o parametrach umożliwiających korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną.

16. Niektóre Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe mogą wymagać spełnienia dodatkowych wymagań technicznych, o których Klient zostanie poinformowany przed zawarciem Umowy w tym w szczególności w opisie Produktu na stronie Sklepu.
17. Usługodawca może prowadzić prace techniczne, aktualizacje oraz działania serwisowe mające na celu rozwój lub utrzymanie Sklepu, co może powodować czasowe ograniczenia w dostępności usług.

§ 4

PRODUKTY I TOWARY

1. Za pośrednictwem Sklepu Usługodawca umożliwia Użytkownikom oraz Klientom: zakup Treści cyfrowych, zakup Towarów Usług cyfrowych, korzystanie z materiałów edukacyjnych i szkoleniowych. Usługodawca może także umożliwić założenie i prowadzenie Konta, korzystanie z innych usług elektronicznych udostępnianych w Sklepie.
2. Produkty oferowane w Sklepie mogą mieć w szczególności ale nie wyłącznie postać: e-booków, wzorów dokumentów, checklist, nagrań audio lub wideo, kursów online, webinarów, materiałów edukacyjnych udostępnianych w formie cyfrowej.
3. Produkty w Sklepie mają w szczególności charakter edukacyjny.
4. Szczegółowe informacje dotyczące danego Produktu, w tym jego funkcjonalności, zakresu, sposobu dostarczenia, czasu dostępu oraz ceny, wskazane są w opisie Produktu zamieszczonym w Sklepie.
5. Usługodawca może organizować akcje promocyjne, programy czasowe, rabaty lub sprzedaż pakietową produktów, na zasadach określonych odrębnie.
6. Korzystanie z niektórych Produktów lub usług może wymagać posiadania Konta, spełnienia wymagań technicznych wskazanych przez Usługodawcę.
7. Produkty dostępne w Sklepie przeznaczone są wyłącznie do użytku zgodnego z ich przeznaczeniem oraz warunkami określonymi w Regulaminie i zasadach licencyjnych.
8. Produkty mogą obejmować m.in.:
   1) Możliwość uczestnictwa w Spotkaniach zgodnie z harmonogramem określonym w warunkach Produktu;
   2) Dostęp do zamkniętej społeczności (np. Facebook);
   3) Możliwość kontaktu elektronicznego (email) z osobami prowadzącymi. Odpowiedzi na pytania zostaną udzielone w czasie Spotkań pod warunkiem wysłania pytania co najmniej 24 godziny przed terminem Spotkania.
9. Spotkania mogą odbywać się za pośrednictwem narzędzi komunikacji elektronicznej, w szczególności takich jak Zoom, Google Meet, Microsoft Teams lub podobnych platform wskazanych w opisie Produktu.
10. Spotkania w ramach Kursów odbywają się w grupach liczących od 1 do 20 osób. Ma to na celu zapewnienie optymalnej jakości interakcji i dostosowania poziomu merytorycznego do potrzeb uczestników.
11. Użytkownicy otrzymują informacje o terminach Spotkań na początku Kursu za pośrednictwem wiadomości e mail lub też terminarz Spotkań wskazane są w opisie Produktu.
12. Usługodawca może zmienić termin lub odwołać Spotkanie z ważnych przyczyn, w szczególności: choroby lub innej nagłej niedyspozycji Prowadzącego Kurs, awarii technicznej uniemożliwiającej przeprowadzenie Spotkania, siły wyższej. O zmianie Usługodawca informuje niezwłocznie. Odwołane Spotkanie zostanie przeprowadzone w innym terminie.

Jeżeli nowy termin jest dla Konsumenta nieakceptowalny albo Spotkanie nie odbędzie się wcale, Konsumentowi przysługuje prawo do wypowiedzenia Umowy i zwrotu Ceny lub do proporcjonalnego obniżenia Ceny.

13. Udział w Spotkaniach jest dobrowolny. W przypadku opuszczenia Spotkania z woli Klienta, Klientowi nie przysługuje możliwość odrobienia Spotkania, ani zwrot Ceny.
14. Udostępnione w ramach Produktu Materiały mogą być trwale oznakowane jako pochodzące od Klienta, który dokonał zakupu za pośrednictwem Sklepu. Oznaczenia nie ujawniają danych osobowych Klienta, a służą wyłącznie do identyfikacji pochodzenia Materiałów lub Produktów w przypadku naruszenia zasad korzystania z Produktów określonych w niniejszym Regulaminie oraz odrębnych przepisach prawa.
15. W ramach Kursu Usługodawca może zapewniać dostęp do społeczności uczestników, grup dyskusyjnych, komunikatorów, forów lub innych przestrzeni komunikacji online (community).
16. Klient zobowiązany jest do korzystania ze społeczności w sposób zgodny z prawem, Regulaminem oraz zasadami współżycia społecznego.
17. Zabronione jest w szczególności publikowanie treści bezprawnych; naruszenie praw osób trzecich; publikowanie treści obraźliwych, agresywnych lub dyskryminujących; spamowanie; niezamówiona promocja własnych usług lub produktów; podejmowanie działań zakłócających funkcjonowanie społeczności.
18. Usługodawca może moderować treści publikowane przez uczestników oraz usuwać treści naruszające Regulamin lub przepisy prawa.

§ 5
BRAK GWARANCJI REZULTATU

1. Usługodawca nie gwarantuje osiągnięcia przez Klienta określonych rezultatów, efektów biznesowych, finansowych, zawodowych, edukacyjnych ani innych korzyści wynikających z udziału w Kursie lub korzystania z Produktów.
2. Osiągnięcie określonych rezultatów zależy w szczególności od zaangażowania Klienta; sposobu wykorzystania Materiałów; indywidualnych predyspozycji; czynników niezależnych od Usługodawcy.
3. Materiały udostępniane przez Usługodawcę nie stanowią gwarancji osiągnięcia określonych wyników.
4. Wyniki demonstrowane w ramach Produktów przygotowanych przez Usługodawcę są założeniami możliwych rezultatów. Sukces Produktów udostępnianych na Sklepie, referencje i inne przykłady to wyjątkowe rezultaty, które nie są typowe dla przeciętnej osoby i nie są gwarancją, że inni osiągną te same wyniki. Indywidualne rezultaty mogą się różnić, a zależą od indywidualnych zdolności, etyki pracy, umiejętności i doświadczenia, poziomu motywacji, staranności w zastosowaniu kursów oraz innych czynników.
5. Dla osiągnięcia prawidłowych efektów zakładanych u Klienta przez Usługodawcę koniecznym jest czynne korzystanie z Produktów oraz udostępnionych Materiałów.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu w żaden sposób nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z ustawowej odpowiedzialności Usługodawcy za brak zgodności Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej lub Towaru z Umową (rękojmi).

§ 6

USŁUGI ELEKTRONICZNE

1. Usługodawca świadczy na rzecz Użytkowników usługi drogą elektroniczną zgodnie z Regulaminem.
2. Usługi elektroniczne nieodpłatne świadczone za pośrednictwem Sklepu obejmują umożliwienie przeglądania treści dostępnych w Sklepie, umożliwienie składania zamówień, prowadzenie Konta użytkownika i historii zamówień, umożliwienie dostępu do Treści cyfrowych i Usług cyfrowych, umożliwienie korzystania z Koszyka lub Formularza Zamówienia.
3. Korzystanie z usług elektronicznych może wymagać spełnienia dodatkowych wymagań technicznych wskazanych w opisie danego Produktu.
4. Usługi Koszyk oraz Formularz Zamówienia świadczone sa od dodania Produktu do Koszyka lub wypełnienia Formularza Zamówienia mają charakter jednorazowy. Zostają zakończone wraz ze złożeniem Zamówienia. Koszyk oraz Formularz Zamówienia to usługi elektroniczne, w ramach której można składać Zamówienia, wpisywać kody rabatowe na obniżenie Ceny lub inne możliwości wskazane w Sklepie, wyświetlanie podsumowania Zamówienia.
5. Reklamację Usług elektronicznych Użytkownik może składać za pośrednictwem e-mail lub korespondencyjnie na dane wskazane w Regulaminie. Usługodawca odpowie na reklamację maksymalnie w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi w terminie 14 dni oznacza uznanie reklamacji. Usługodawca zachęca, aby w reklamacji wskazać informacje i okoliczności dotyczące reklamacji celem jej sprawniejszego rozpoznania.

§ 7

KONTO

1. Usługodawca może umożliwić Klientom utworzenie i korzystanie z Konta w Sklepie. Konto stanowi usługę świadczoną drogą elektroniczną.
2. Założenie Konta jest dobrowolne i nieodpłatne, chyba że wyraźnie wskazano inaczej w opisie Produktu. W przypadku niektórych Produktów Konto jest niezbędne, aby mieć dostęp do Produktu.
3. Utworzenie Konta wymaga wypełnienia formularza rejestracyjnego dostępnego w Sklepie, podania wymaganych danych, ustanowienia hasła dostępu, zaakceptowania Regulaminu oraz Polityki Prywatności.
4. Umowa o świadczenie usługi prowadzenia Konta zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia rejestracji Konta przez Usługodawcę lub skutecznego zakończenia procesu rejestracji przez Klienta.
5. Konto Klient może założyć również automatycznie przy pierwszym zakupie w Sklepie.
6. Konto umożliwia w szczególności zapisywanie danych Klienta, składanie i monitorowanie Zamówień, dostęp do historii Zamówień.
7. Klient zobowiązany jest do podania danych zgodnych ze stanem faktycznym oraz do ich bieżącej aktualizacji.

8. Klient ponosi odpowiedzialność za zachowanie poufności danych dostępowych do Konta, w tym hasła. Klient powinien zabezpieczyć dane logowania przed dostępem osób nieuprawnionych.
9. Zabronione jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym, korzystanie z Konta w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, podejmowanie działań mogących zakłócić funkcjonowanie Sklepu lub systemów teleinformatycznych Usługodawcy.
10. Usługodawca może czasowo ograniczyć dostęp do Konta lub wybranych funkcjonalności w przypadku konieczności przeprowadzenia prac technicznych, aktualizacji lub konserwacyjnych, stwierdzenia naruszenia Regulaminu, zagrożenia bezpieczeństwa Konta lub infrastruktury informatycznej.
11. Klient może usunąć Konto w każdym czasie poprzez wykorzystanie odpowiedniej funkcjonalności dostępnej w Koncie, lub przesłanie żądania usunięcia Konta do Usługodawcy. Usługodawca usuwa Konto w terminie do 30 dni od zgłoszenia żądania.
12. Umowa o świadczenie usługi prowadzenia Konta zostaje rozwiązana z chwilą usunięcia Konta przez Klienta albo przez Usługodawcę zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
13. Usługodawca może usunąć Konto lub wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi prowadzenia Konta z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia z ważnych przyczyn w przypadku naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu, wykorzystywania Konta w sposób bezprawny, podawania nieprawdziwych danych, podejmowania działań naruszających bezpieczeństwo Sklepu lub innych Użytkowników.
14. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Klient może składać reklamacje zgodnie z zasadami określonymi w sekcji dotyczącej reklamacji usług elektronicznych.

§ 8
SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. Klient może składać Zamówienia w Sklepie przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, z zastrzeżeniem przerw technicznych oraz konserwacyjnych, chyba że Usługodawca w Sklepie wskaże inaczej.
2. W celu złożenia Zamówienia Klient wybiera Produkty dostępne w Sklepie, dodaje wybrane Produkty do Koszyka lub wypełnia Formularz Zamówienia Produktu lub Towaru, uzupełnia wymagane dane, wybiera metodę płatności, zapoznaje się z podsumowaniem Zamówienia, akceptuje Regulamin i Politykę Prywatności, potwierdza złożenie Zamówienia poprzez użycie przycisku oznaczonego odpowiednim komunikatem „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” lub równoważnym.
3. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę zawarcia Umowy złożoną przez Klienta na rzecz Usługodawcy.
4. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą otrzymanie Zamówienia przez Usługodawcę. Wiadomość ta nie stanowi jeszcze przyjęcia oferty ani zawarcia Umowy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
5. W przypadku wyboru przez Klienta metody płatności elektronicznej (w tym karty płatniczej, przelewu elektronicznego za pośrednictwem operatora płatności, systemu BLIK lub płatności odroczonej), Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Usługodawcę lub Operatora Systemu Płatności potwierdzenia pozytywnej autoryzacji transakcji. W pozostałych

przypadkach do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą przesłania Klientowi przez Usługodawcę wiadomości e-mail z potwierdzeniem przyjęcia Zamówienia do realizacji.

6. W przypadku Produktów o ograniczonej dostępności o realizacji Zamówienia decyduje kolejność wpływu prawidłowo opłaconych Zamówień, chyba że Usługodawca wyraźnie wskazał inne zasady.
7. Klient zobowiązany jest do podania prawidłowych i kompletnych danych niezbędnych do realizacji Zamówienia.
8. W przypadku Dostawy Towarów Sklep pobiera zryczałtowaną opłatę, obejmującą koszt przesłania przesyłki do Użytkownika. Koszty przesyłki Towarow, uzależnione są od sposobu dostawy, którą wybrał Użytkownik. Użytkownik informowany jest o całkowitym koszcie dostawy w chwili zawierania umowy sprzedaży. Sposoby dostawy oraz aktualne ceny dostawy, w zależności od wybranego sposobu dostawy i płatności zostały opisane na stronie Towaru w Sklepie.
9. W przypadku braku możliwości realizacji całości lub części Zamówienia Usługodawca niezwłocznie poinformuje o tym Klienta oraz jeżeli płatność została już dokonana dokona zwrotu odpowiedniej części płatności zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 9

ZAWARCIE UMOWY

22. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Usługodawcę. W przypadku płatności elektronicznych (online) Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Usługodawcę lub Operatora Systemu Płatności potwierdzenia pozytywnej autoryzacji transakcji.
23. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji jest przekazywane Klientowi przez Usługodawcę w formie wiadomości e-mail lub poprzez inną trwałą formę komunikacji.
24. W przypadku Produktów cyfrowych, Usług cyfrowych lub Treści cyfrowych dostarczanych drogą elektroniczną, realizacja Umowy może rozpocząć się niezwłocznie po dokonaniu płatności, spełnieniu dodatkowych warunków wskazanych w opisie Produktu.
25. Brak dokonania płatności w terminie wskazanym przez Usługodawcę może skutkować anulowaniem Zamówienia.
26. W przypadku braku możliwości realizacji Umowy Usługodawca niezwłocznie poinformuje o tym Klienta oraz dokona zwrotu otrzymanych płatności, jeżeli zostały uprzednio uiszczone.

§ 10

CENY I METODY PŁATNOŚCI

1. Ceny ofert prezentowanych w języku polskim są wyrażone w walucie polskiej (PLN – złoty polski), a ceny ofert prezentowanych w języku angielskim – w euro (EUR). Waluta Ceny jest zawsze wskazana w opisie Produktu oraz w Formularzu Zamówienia przed złożeniem Zamówienia. Wszystkie ceny stanowią ceny brutto. Jednocześnie Usługodawca oświadcza, iż korzysta ze zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.
2. Jeżeli waluta karty płatniczej lub rachunku Klienta różni się od waluty Ceny, przeliczenia dokonuje bank lub dostawca płatności Klienta według własnych zasad. Usługodawca nie ma

wpływu na kurs wymiany ani na ewentualne opłaty za przewalutowanie pobierane przez te podmioty.

3. Ceny Produktów prezentowane w Sklepie obowiązują w chwili złożenia Zamówienia przez Klienta.
4. Ceny nie obejmują ewentualnych dodatkowych kosztów związanych z wybraną metodą płatności naliczaną przez operatora płatności.
5. Usługodawca udostępnia metody płatności wskazane aktualnie w Sklepie:
   1) przelew tradycyjny,
   2) płatności elektroniczne,
   3) płatności kartą płatniczą,
   4) płatności mobilne.
6. Obsługa płatności elektronicznych jest realizowana przez zewnętrznych dostawców usług płatniczych współpracujących z Usługodawcą: w tym w szczególności ale nie wyłącznie: Stripe Payments Europe, Limited (Irlandia), Mollie B.V. (Holandia) i PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. (Luksemburg); w przypadku płatności odroczonej także Klarna Bank AB (Szwecja), ING Bank Śląski S.A.
7. Momentem dokonania płatności jest chwila uzyskania przez Usługodawcę lub operatora płatności potwierdzenia skutecznego dokonania transakcji.
8. Dokumenty sprzedaży wystawiane są w formie elektronicznej i doręczane Klientowi w sposób umożliwiający ich pobranie lub otrzymanie drogą elektroniczną.
9. W przypadku Klientów będących przedsiębiorcami, faktury ustrukturyzowane mogą być przekazywane do Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
10. W przypadku Klientów będących konsumentami (osobami fizycznymi), faktury co do zasady nie są przekazywane do KSeF i są doręczane na wskazany adres e-mail, chyba że stosowane systemy księgowe lub techniczne rozwiązania przyjęte przez Usługodawcę przewidują ich przekazanie do KSeF w ramach wystawiania wszystkich dokumentów sprzedażowych.
11. Promocje, rabaty oraz akcje specjalne nie podlegają łączeniu, chyba że warunki danej promocji wyraźnie stanowią inaczej.
12. W przypadku obniżenia ceny Produktu Usługodawca prezentuje informację o najniższej cenie obowiązującej 30 dni przed obniżką.

§ 11

DOSTARCZANIE PRODUKTÓW CYFROWYCH I TOWARÓW

1. Usługodawca dostarcza Klientowi Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe zgodnie z warunkami określonymi w opisie danego Produktu w Sklepie.
2. Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe mogą być dostarczane poprzez udostępnienie materiałów do pobrania, nadanie dostępu do platformy internetowej, panelu użytkownika lub kursu online, przesłanie wiadomości e-mail zawierającej link, dane dostępowe lub instrukcję korzystania, aktywację określonych funkcjonalności w Koncie.
3. Klient podaje prawidłowy adres e-mail, zapewnia zgodność urządzenia i oprogramowania z wymaganiami technicznymi, loguje się do Konta — jeżeli jest to wymagane.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania z Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych wynikający z niespełnienia przez Klienta wymagań technicznych, o

których Klient został poinformowany, problemów technicznych pozostających po stronie Klienta lub dostawców usług wykorzystywanych przez Klienta, korzystania z Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych w sposób sprzeczny z Regulaminem lub instrukcjami Usługodawcy.

5. Klient zobowiązany jest korzystać z Produktów i Towarów zgodnie z prawem, Regulaminem oraz warunkami licencyjnymi lub zasadami korzystania udostępnionymi przez Usługodawcę.
6. Usługodawca realizuje Dostawę Towaru na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Unii Europejskiej oraz poza terytorium Unii Europejskiej. Usługodawca realizuje Dostawę za pośrednictwem Dostawców w tym w szczególności, ale nie wyłącznie za pośrednictwem: operatorów pocztowych, firm świadczących usługi kurierskie a także paczkomatów.
7. Usługodawca jest zobowiązany dostarczyć Towar będący przedmiotem Umowy sprzedaży bez wad.
8. Usługodawca zamieszcza na stronie Internetowej Sklepu informację o liczbie Dni roboczych potrzebnych do Dostawy Towaru i realizacji zamówienia a także kosztach Dostawy Towaru.
9. Termin Dostawy Towaru i realizacji zamówienia wskazany w Sklepie liczony jest w dniach roboczych od dnia następującego od dnia przyjęcia zamówienia przez Usługodawcę.
10. Zamówione Towary są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy na adres wskazany w Formularzu zamówienia.
11. W przypadku wyboru InPost Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie jako Dostawcy, adresem Dostawy będzie adres paczkomatu wybranego przez Klienta w momencie składania zamówienia.
12. W dniu wysłania Towaru Usługodawca przekazuje na adres e-mail Klienta informację potwierdzającą nadanie przesyłki.
13. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w dostawie Towaru wynikające z błędnie podanych przez Klienta danych lub niepoprawnego adresu Dostawy, z przyczyn leżących po stronie Dostawców lub w wyniku działania siły wyższej.
14. Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Klienta będącego Konsumentem z chwilą jego wydania, tj. odebrania przesyłki przez Konsumenta lub wyznaczoną przez niego osobę trzecią inną niż Dostawca.
15. Zaleca się, aby Klient zbadał doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W przypadku stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki, Konsument ma prawo żądać od pracownika Dostawcy spisania odpowiedniego protokołu szkody. Spisanie protokołu szkody ułatwia i przyspiesza procedurę reklamacyjną, jednak nie stanowi warunku koniecznego do zgłoszenia reklamacji ani nie ogranicza uprawnień Konsumenta z tytułu niezgodnosci Towaru z Umowa lub rękojmi.
16. Usługodawca na adres poczty elektronicznej Klienta podany w formularzu zamówienia, przesyła dowód zakupu obejmujący dostarczane Towary, w formie pliku elektronicznego w formacie PDF. W celu otwarcia pliku Klient powinien posiadać bezpłatne oprogramowanie kompatybilne z formatem PDF. Usługodawca rekomenduje w tym celu program Adobe Acrobat Reader, które można pobrać bezpłatnie pod adresem www.adobe.com.
17. Klient w celu otrzymania faktury powinien zadeklarować w momencie dokonywania zakupu, że nabywa Towar jako Przedsiębiorca (podatnik). Zgłoszenie powyższej deklaracji następuje poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zamówienia, przed wysłaniem zamówienia do Usługodawcy.
18. W przypadku nieobecności Klienta pod wskazanym przez niego adresem, podanym przy składaniu zamówienia jako adres Dostawy, pracownik Dostawcy pozostawi awizo lub

podejmie próbę kontaktu telefonicznego celem ustalenia terminu, w którym Klient będzie obecny.

19. W przypadku zwrotnego odesłania zamówionego Towaru do Sklepu z powodu braku jego odbioru przez Klienta lub podania nieprawidłowego adresu Dostawy, Usługodawca skontaktuje się z Klientem drogą elektroniczną lub telefonicznie w celu ustalenia ponownego terminu i kosztu Dostawy. W przypadku braku odpowiedzi Klienta w terminie 14 dni od dnia kontaktu lub odmowy pokrycia kosztu ponownej Dostawy, Usługodawca uprawniony jest do odstąpienia od Umowy z przyczyn leżących po stronie Klienta i zwrotu uiszczonej Ceny pomniejszonej o poniesione bezpośrednie koszty zwrotu przesyłki.

§ 12

LICENCJA NA PRODUKTY I ZASADY KORZYSTANIA Z PRODUKTÓW

1. Dokonując zakupu Produktu Klientowi udzielana jest niewyłączna, ograniczona w czasie licencja na korzystanie z wybranego Produktu.
2. W przypadku Treści cyfrowych dostarczanych w formie plików do pobrania (w szczególności e-booków, wzorów dokumentów, materiałów audio/wideo w pliku), Usługodawca udziela Klientowi licencji niewyłącznej, bezterminowej i nieprzenoszalnej na korzystanie z Produktu na własny użytek.
3. W przypadku Usług cyfrowych oraz Produktów, do których dostęp realizowany jest w czasie rzeczywistym lub poprzez platformę internetową, Konto lub dedykowaną społeczność (w tym Kursów online i webinarów), licencja udzielana jest na czas określony wskazany w opisie Produktu w Sklepie, a w przypadku braku takiego określenia – na okres 365 dni od dnia udostępnienia Produktu.
4. Klient nie ma prawa udzielać sublicencji.
5. Materiały i Produkty udostępniane za pośrednictwem Sklepu odpłatne i nieodpłatne, podlegają ochronie przewidzianej w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Klient może korzystać z zakupionego Produktu na własny użytek i zgodnie z jego przeznaczeniem.
7. Klient nie ma prawa do powielania, kopiowania i wykorzystywania Produktu (w całości lub we fragmentach), w tym udostępnionych w jego ramach materiałów lub do dokonywania innego rodzaju modyfikacji (np. usuwanie zabezpieczeń lub oznaczeń). Niedozwolone jest również dystrybuowanie Produktu, udostępnianie lub odtwarzanie publiczne.
8. Klient zobowiązany jest dbać o to, aby żadne nieupoważnione osoby nie korzystały z Produktów w sposób niezgodny z prawem lub niniejszym Regulaminem.
9. Klient nie ma prawa wykorzystywać Sklepu ani Konta do prowadzenia działań marketingowych.
10. Spotkania mogą być nagrywane wyłącznie po uprzedniej informacji Uczestników o celu i podstawie prawnej nagrywania.

§ 13

REKLAMACJE

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową: istniejący w chwili dostarczenia oraz ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili – w przypadku Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub częściami; występujący lub ujawniony w okresie dostarczania – w przypadku Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły.
2. Usługodawca nie może powołać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Treści lub Usługi cyfrowej z Umową, jeżeli ten brak podstępnie zataił.
3. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczonej jednorazowo lub częściami, który ujawnił się w ciągu roku od dostarczenia, istniał w chwili dostarczenia. W przypadku Treści lub Usługi dostarczanej w sposób ciągły domniemanie obejmuje cały okres dostarczania.
4. Nie stosuje się powyższych domniemań, jeśli środowisko cyfrowe Klienta (urządzenia elektroniczne, oprogramowanie) nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługodawca poinformował w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy.
5. Usługodawca informuje w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Klienta środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta i Klient nie wykonuje tego obowiązku w odpowiednim czasie.
6. Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli pozostają zgodne w szczególności z opisem, rodzajem, ilością, jakością, kompletnością i funkcjonalnością przewidzianą w Umowie, kompatybilnością, interoperacyjnością i dostępnością aktualizacji, celem, do którego zazwyczaj używa się Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych tego rodzaju, uzasadnionymi oczekiwaniami Klienta wynikającymi z publicznych zapewnień Usługodawcy lub osób działających w jego imieniu.
7. Reklamacje mogą być składane drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Usługodawcę, pisemnie na adres siedziby Usługodawcy. Usługodawca rozpoznaje reklamację w rozsądnym terminie maksymalnie 14 dni. Brak odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni oznacza jej uznanie.
8. Usługodawca celem sprawnego rozpoznania reklamacji rekomenduje, aby wskazać w niej dane identyfikujące Klienta, dane umożliwiające identyfikację Zamówienia lub Umowy, opis stwierdzonej niezgodności, żądanie Klienta, dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację.
9. Usługodawca może zwrócić się do Klienta o uzupełnienie informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji, jeżeli przekazane dane okażą się niewystarczające.
10. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Klient może żądać doprowadzenia ich do zgodności z Umową.
11. Usługodawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe, lub wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy.
12. Usługodawca doprowadza Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji oraz bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając charakter Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej oraz cel, w jakim są wykorzystywane.

13. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Usługodawca.
14. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów, Usługodawca nie doprowadził Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową, brak zgodności występuje nadal mimo prób doprowadzenia do zgodności, brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez wcześniejszego żądania doprowadzenia do zgodności, z okoliczności lub oświadczenia Usługodawcy wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
15. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej niezgodnych z Umową pozostaje do wartości Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z Umową.
16. Klient nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności jest istotny.
17. W przypadku odstąpienia od Umowy Usługodawca: niezwłocznie zaprzestanie dostarczania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, może uniemożliwić Klientowi dalsze korzystanie z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, zwraca Klientowi należne płatności zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
18. Zwrot płatności następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy.
19. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
20. Postanowienia niniejszej sekcji nie wyłączają ani nie ograniczają praw Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
21. Usługodawca dostarcza Klientowi aktualizacje, w tym aktualizacje zabezpieczeń, niezbędne do zachowania zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową przez okres wynikający z przepisów prawa lub Umowy.
22. Wobec Klientów będących Przedsiębiorcami (z wyłączeniem Przedsiębiorców na prawach konsumenta) odpowiedzialność z tytułu rękojmi jest wyłączona w zakresie dopuszczonym przepisami, z wyjątkiem szkód wyrządzonych umyślnie.
23. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową (rękojmia) istniejący w chwili jego wydania i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili.
24. Konsument może żądać naprawy lub wymiany Towaru. Jeżeli naprawa lub wymiana są niemożliwe albo wymagałyby nadmiernych kosztów, albo Usługodawca ich nie wykonał w odpowiednim czasie, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny lub odstąpieniu od Umowy. Konsument udostępnia Towar do naprawy lub wymiany, a koszty dostarczenia, naprawy i wymiany ponosi Usługodawca.
25. Termin rozpatrzenia reklamacji: Usługodawca rozpatruje reklamację Towaru w ustawowym terminie 14 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania. Skutki braku odpowiedzi określają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 14

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW, ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona Konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
3. Konsument może skorzystać w szczególności ze zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy, zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu, pomocy powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów albo organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona Konsumentów.
4. Konsument mający miejsce zwykłego pobytu w innym państwie członkowskim Unii Europejskiej może również zwrócić się do Europejskiego Centrum Konsumenckiego w swoim kraju (sieć ECC-Net), które bezpłatnie pomaga w sporach transgranicznych z przedsiębiorcami z innych państw UE.
5. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów ma charakter dobrowolny.
6. Postanowienia niniejszej sekcji nie wyłączają ani nie ograniczają prawa Konsumenta do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.
7. Usługodawca wyraża zgody na poddanie się pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

§ 15
OPINIE I RECENZJE

1. Klient ma możliwość dobrowolnego zamieszczania opinii i recenzji dotyczących Produktów i Towarów.
2. Opinie mogą być publikowane wyłącznie przez i za zgodą Klientów, którzy korzystali z Produktów Usługodawcy.
3. Dodanie opinii lub recenzji nie może służyć działaniom bezprawnym, w szczególności publikowaniu treści niezgodnych z prawem, naruszaniu dóbr osobistych osób trzecich, zamieszczaniu treści obraźliwych, wulgarnych lub naruszających dobre obyczaje, publikowaniu treści reklamowych, promocyjnych lub spamowych, podawaniu nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji.
4. Usługodawca może weryfikować, czy opinia pochodzi od Klienta, który rzeczywiście korzystał z Produktu, w szczególności poprzez sprawdzenie danych dotyczących Zamówienia lub Konta.
5. Opinie publikowane w Sklepie nie są sponsorowane ani modyfikowane przez Usługodawcę, z wyjątkiem działań polegających na usuwaniu treści sprzecznych z Regulaminem lub przepisami prawa, korekcie oczywistych błędów językowych lub technicznych, nie naruszających sensu i treści opinii. Opinie napisane w języku polskim mogą być publikowane w wiernym tłumaczeniu na język angielski lub inny język; opinie tłumaczone są oznaczane

jako tłumaczenie (np. „translated from Polish”). Usługodawca zastrzega sobie wyłącznie prawo do odmowy publikacji lub usunięcia opinii zawierających treści bezprawne, wulgarne, naruszające dobra osobiste osób trzecich lub stanowiące niezamówioną informację handlową.

6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji lub usunięcia opinii, jeżeli narusza ona postanowienia Regulaminu, zawiera treści bezprawne, istnieje uzasadnione podejrzenie, że opinia jest fałszywa lub została dodana w celu manipulowania ocenami.
7. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za treść zamieszczanej opinii lub recenzji.
8. Postanowienia niniejszej sekcji nie wyłączają ani nie ograniczają praw Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Klient udziela Usługodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na publikację opinii w Sklepie, w tym w tłumaczeniu.

§ 16

ZGŁASZANIE NIELEGALNYCH TREŚCI

1. Usługodawca podejmuje działania mające na celu zapewnienie zgodności funkcjonowania Sklepu z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych (Digital Services Act – DSA).
2. Użytkownicy mogą zgłaszać Usługodawcy treści, które uznają za nielegalne lub niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Zgłoszenia dotyczące nielegalnych treści mogą być przesyłane drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w Regulaminie; pisemnie na adres siedziby Usługodawcy.
4. Zgłoszenie powinno zawierać: imię i nazwisko lub nazwę zgłaszającego; dane kontaktowe zgłaszającego; wskazanie treści, której dotyczy zgłoszenie; uzasadnienie wskazujące, dlaczego zgłaszający uznaje daną treść za nielegalną; dokładny adres URL lub inne informacje umożliwiające identyfikację treści.
5. Usługodawca rozpatruje zgłoszenia w rozsądnym terminie nie dłuższym niż 14 dni, w sposób obiektywny, niedyskryminujący oraz z należytą starannością.
6. Po otrzymaniu zgłoszenia Usługodawca może usunąć wskazaną treść; ograniczyć dostęp do treści; odmówić usunięcia treści, jeżeli brak jest podstaw do uznania jej za nielegalną; podjąć inne działania przewidziane przepisami prawa lub Regulaminem.
7. W przypadku podjęcia działań dotyczących zgłoszonej treści Usługodawca może poinformować zgłaszającego oraz Użytkownika odpowiedzialnego za treść o podjętej decyzji, jej uzasadnieniu oraz dostępnych środkach odwoławczych.
8. Użytkownik nie powinien wysyłać zgłoszeń oczywiście bezzasadnych; składanych w złej wierze; mających na celu bezprawne ograniczenie wolności wypowiedzi lub działalności innych użytkowników.
9. Usługodawca może ograniczyć możliwość przesyłania zgłoszeń lub korzystania ze Sklepu osobom, które wielokrotnie przekazują zgłoszenia oczywiście bezzasadne lub nadużywają procedury zgłaszania nielegalnych treści.
10. Postanowienia niniejszej sekcji nie wyłączają ani nie ograniczają praw użytkowników wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności Rozporządzenia DSA.

11. W przypadku podjęcia przez Usługodawcę decyzji dotyczącej usunięcia Treści; ograniczenia widoczności Treści; ograniczenia dostępu do Sklepu lub określonych funkcjonalności; zawieszenia lub zakończenia świadczenia Usług; zawieszenia lub usunięcia Konta Użytkownika; odmowy publikacji treści lub opinii; nałożenia innych ograniczeń lub sankcji związanych z naruszeniem Regulaminu lub przepisów prawa, Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia odwołania. Odwołanie może zostać złożone drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Usługodawcę, pisemnie na adres siedziby Usługodawcy.
12. Odwołanie powinno zawierać dane identyfikujące Użytkownika, wskazanie decyzji, której dotyczy odwołanie, uzasadnienie stanowiska Użytkownika, dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi.
13. Usługodawca rozpatruje odwołania w terminie 14 dni, w sposób obiektywny, niedyskryminujący oraz z należytą starannością.
14. Po rozpatrzeniu odwołania Usługodawca może utrzymać swoją decyzję w mocy; uchylić decyzję w całości lub części; przywrócić dostęp do treści, Konta lub Produktu; podjąć inne działania uzasadnione okolicznościami sprawy.
15. O wyniku rozpatrzenia odwołania Usługodawca informuje Użytkownika na trwałym nośniku, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej.
16. W przypadku gdy decyzja Usługodawcy została podjęta na podstawie zgłoszenia dotyczącego nielegalnych treści lub naruszenia Regulaminu, Usługodawca może przekazać użytkownikowi uzasadnienie swojej decyzji, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa oraz ochrony praw osób trzecich.
17. Skorzystanie z procedury odwoławczej nie wyłącza prawa użytkownika do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego lub skorzystania z pozasądowych metod rozwiązywania sporów, jeżeli przewidują je obowiązujące przepisy prawa.
18. Usługodawca nie używa narzędzi służących do automatycznego rozpatrywania zgłoszeń.

§ 17
ODSTĄPIENIE OD UMOWY I CZAS TRWANIA UMOWY

1. Jeżeli w toku zakupu Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraził zgodę na wykonanie Umowy i dostarczenie mu Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, traci on prawo do odstąpienia od Umowy zawartej z Usługodawcą, pod warunkiem, że został uprzednio poinformowany o utracie tego prawa i przyjął tę informację do wiadomości.
2. Jeżeli Umowa dotyczy świadczenia Usług Elektronicznych, a Usługodawca wykonał w pełni Usługę Elektroniczną za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany o utracie prawa odstąpienia od Umowy po wykonaniu usługi, prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje.
3. W przypadku gdy nie zachodzą okoliczności wskazane powyżej, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
4. Odstąpienie od Umowy następuje poprzez poinformowanie Usługodawcy o decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia przesłanego pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Usługodawcę, pocztą tradycyjną na adres siedziby

Usługodawcy, przy wykorzystaniu formularza odstąpienia lub poprzez skorzystanie z funkcjonalności Sklepu w postaci przycisku “Odstąp od umowy tutaj”.

5. Opcja interaktywna, o której mowa w ustępie poprzedzającym jest dostępna na stronie www.annalipiak.com (link „Odstąp od umowy tutaj” w stopce każdej podstrony, prowadzący do formularza pod adresem www.annalipiak.com/pl/odstapienie-od-umowy) oraz za pośrednictwem linku w wiadomości e-mail potwierdzającej zakup i pozwala Klientowi na wypełnienie i wysłanie interaktywnego formularza odstąpienia od Umowy. Wysłanie uzupełnionego formularza jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
6. Niezwłocznie po złożeniu oświadczenia za pomocą Funkcji odstąpienia Usługodawca przesyła Konsumentowi na trwałym nośniku (w wiadomości e-mail) potwierdzenie jego otrzymania zawierające treść oświadczenia oraz datę i godzinę jego złożenia.
7. Klient może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy stanowiącego załącznik do Regulaminu, jednak jego użycie nie jest obowiązkowe.
8. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczające jest wysłanie informacji dotyczącej wykonania prawa odstąpienia przed upływem terminu 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
9. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy Usługodawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta otrzymane płatności w zakresie świadczeń wykonanych proporcjonalnie do dnia rozwiązania Umowy w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
10. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Towaru, Usługodawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta (lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta) do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
11. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodzi się on na inne rozwiązanie niewiążące się dla niego z żadnymi dodatkowymi kosztami.
12. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie ponosi żadnych opłat w związku ze zwrotem płatności dokonanym przez Usługodawcę.
13. W przypadku odstąpienia od Umowy dotyczącej Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych Usługodawca może uniemożliwić Klientowi dalszy dostęp do Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, w szczególności poprzez dezaktywację dostępu do Konta Użytkownika lub określonych funkcjonalności.
14. Jeśli Umowa obejmuje nie tylko Produkty cyfrowe, lecz również usługi, np. spotkania na żywo, to jest zawierana na czas określony zgodny z opisem tego Produktu w Sklepie.
15. Klient może wypowiedzieć Umowę zawartą na czas określony, która nie została jeszcze w pełni wykonana, na zasadach określonych w opisie Produktu, a w przypadku braku takich postanowień na zasadach określonych w Regulaminie.
16. Wypowiedzenie Umowy może zostać złożone w formie dokumentowej, w szczególności wiadomość e-mail przesłaną na adres Usługodawcy.
17. W przypadku Umowy zawartej na okres:

    1) do 1 miesiąca – Klient może wypowiedzieć Umowę z zachowaniem 7-dniowego okresu wypowiedzenia;

2) powyżej 1 miesiąca do 6 miesięcy – Klient może wypowiedzieć Umowę z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia;

3) powyżej 6 miesięcy – Klient może wypowiedzieć Umowę z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia.

18. W przypadku wypowiedzenia Umowy z ważnej przyczyny leżącej po stronie Klienta, Klientowi przysługuje zwrot Ceny pomniejszony wyłącznie o:
    1) proporcjonalnie do wartości świadczeń faktycznie wykonanych do dnia rozwiązania Umowy;
    2) wykazane rzeczywiste koszty poniesionych przez Usługodawcę w celu realizacji Umowy.
19. W przypadku wypowiedzenia Umowy z przyczyn leżących po stronie Klienta, w szczególności bez wskazania ważnej przyczyny, Usługodawcy przysługuje prawo do zatrzymania części wynagrodzenia odpowiadającej:
    1) wartości świadczeń wykonanych proporcjonalnie do dnia rozwiązania Umowy;
    2) wykazanym rzeczywistym kosztom poniesionym w celu wykonania Umowy.
20. Na żądanie Klienta Usługodawca przedstawia zestawienie rozliczenia Umowy.
21. Zwrot należnych środków następuje na rachunek bankowy lub inny uzgodniony przez Strony sposób płatności.
19. W przypadku Umowy sprzedaży Towarów fizycznych Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni, termin ten rozpoczyna bieg od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią.
20. W przypadku skorzystania przez konsumenta z prawa do odstąpienia od umowy zwracany Towar należy odesłać niezwłocznie na adres Usługodawcy nie później jednak niż w terminie 14 dni (czternastu) dni kalendarzowych od dnia od dnia poinformowania Usługodawcy o odstąpieniu od Umowy. Bezpośrednie koszty odesłania zwracanego Towaru ponosi Konsument.
21. Zmniejszenie wartości towaru: Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
22. W przypadku odesłania Towaru powinien on być odesłany w miarę możliwości – w oryginalnym opakowaniu zabezpieczającym przesyłkę przed uszkodzeniem w transporcie, przy czym zachowanie opakowania nie stanowi warunku koniecznego do skutecznego wykonania prawa do odstąpienia od Umowy.
23. Prawo do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w odniesieniu do Umów:
    1) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
    2) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
    3) inne świadczenia wskazane w przepisach o prawach konsumenta jako wyłączone z prawa odstąpienia.

§ 18

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Usługodawca.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu zawarcia i wykonania Umowy, realizacji Zamówień, obsługi reklamacji i kontaktu z Klientem, realizacji obowiązków prawnych ciążących na Usługodawcy, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, prowadzenia działań marketingowych, jeżeli Klient wyraził na to odrębną zgodę.
3. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednak może być niezbędne do zawarcia Umowy lub korzystania z niektórych funkcjonalności Sklepu.
4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym informacje o prawach osób, których dane dotyczą, zasadach przechowywania danych oraz stosowanych zabezpieczeniach, znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej Sklepu.
5. Usługodawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne mające na celu zapewnienie ochrony danych osobowych odpowiedniej do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną.

§ 19

ZMIANY REGULAMINU

1. Usługodawca może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn w przypadku: zmiany przepisów prawa, zmiany zakresu lub sposobu świadczenia usług i Produktów, wprowadzenia nowych funkcjonalności lub usług, Produktów; konieczności dostosowania Regulaminu do decyzji organów administracji, orzeczeń sądowych lub wytycznych; zmian organizacyjnych lub technicznych związanych z działalnością Usługodawcy; konieczności usunięcia błędów lub omyłek w Regulaminie.
2. Do Umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili zawarcia Umowy.
3. O zmianie Regulaminu Usługodawca poinformuje Klientów poprzez publikację nowej treści Regulaminu na stronie internetowej Sklepu lub za pośrednictwem wiadomości e-mail, jeżeli Klient posiada Konto.
4. Zmiany wchodzą w życie w terminie wskazanym przez Usługodawcę, nie krótszym niż 14 dni od ich ogłoszenia. Klient, który nie akceptuje zmian, może w tym terminie wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta ze skutkiem natychmiastowym i bez kosztów.
5. Zmiany Regulaminu nie mogą prowadzić do pozbawienia Klienta praw nabytych przed wejściem w życie zmian.

§ 20

DOSTĘPNOŚĆ CYFROWA I SZCZEGÓLNE POTRZEBY UŻYTKOWNIKÓW

1. Usługodawca dokłada starań, aby korzystanie ze Sklepu było możliwie wygodne i dostępne dla wszystkich Użytkowników, niezależnie od ich szczególnych potrzeb oraz ewentualnych ograniczeń.
2. W szczególności Usługodawca podejmuje działania zmierzające do zapewnienia dostępności Sklepu w zakresie m.in. czytelności i przejrzystości prezentowanych treści; możliwości nawigacji przy użyciu klawiatury; kompatybilności z popularnymi technologiami wspomagającymi (np. czytnikami ekranu); odpowiedniego kontrastu oraz struktury wizualnej treści; ułatwień w procesie składania Zamówienia.

3. Szczegółowe informacje dotyczące zastosowanych ułatwień w zakresie dostępności cyfrowej oraz ewentualnych ograniczeń dostępności Sklepu znajdują się w odrębnym dokumencie „Deklaracja dostępności”, dostępnym w stopce strony Sklepu.
4. Usługodawca informuje, że w przypadku podmiotów spełniających przesłanki mikroprzedsiębiorcy w rozumieniu obowiązujących przepisów (tj. zatrudniających mniej niż 10 pracowników oraz osiągających roczny obrót lub sumę bilansową nieprzekraczającą 2 000 000 EUR), niektóre obowiązki wynikające z przepisów dotyczących dostępności cyfrowej mogą nie mieć zastosowania. Niezależnie od tego Usługodawca podejmuje działania mające na celu zwiększenie dostępności Sklepu w zakresie możliwym organizacyjnie i technicznie.
5. W przypadku oferowania Treści cyfrowych (w szczególności e-booków, materiałów edukacyjnych lub innych plików elektronicznych) Usługodawca dokłada należytych starań, aby zarówno same treści, jak i proces ich zakupu były możliwie dostępne dla wszystkich Użytkowników.
6. Jeżeli zapewnienie pełnej dostępności danego elementu Sklepu, Treści cyfrowej lub procesu zakupowego wiązałoby się z nieproporcjonalnym obciążeniem organizacyjnym, finansowym lub technicznym, Usługodawca podejmuje działania w zakresie dostępności w możliwie najszerszym, praktycznie wykonalnym zakresie, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. W przypadku wystąpienia trudności w dostępie do Sklepu, jego funkcjonalności lub Treści cyfrowych, Klient może zgłosić ten fakt Usługodawcy drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w Regulaminie.
8. Zgłoszenie powinno zawierać opis napotkanego problemu oraz o ile to możliwe wskazanie miejsca jego występowania.
9. Usługodawca podejmie działania zmierzające do analizy i w miarę możliwości usunięcia zgłoszonych barier w rozsądnym terminie lub zapewnienia alternatywnego sposobu dostępu do treści lub funkcjonalności Sklepu.

§ 21
SZTUCZNA INTELIGENCJA

1. Usługodawca wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji (AI) w ramach funkcjonowania Sklepu, świadczenia Usług Elektronicznych, obsługi Klientów, tworzenia treści, automatyzacji procesów oraz usprawniania komunikacji.
2. Narzędzia AI są wykorzystywane do udzielania odpowiedzi na zapytania Klientów; wspierania obsługi technicznej i organizacyjnej Sklepu; tworzenia lub edytowania treści informacyjnych, marketingowych i edukacyjnych; analizowania zgłoszeń, opinii lub reklamacji; personalizacji sposobu prezentowania treści lub funkcjonalności Sklepu.
3. Rozwiązania wykorzystujące AI mają charakter pomocniczy i wspierający. Usługodawca nie wykorzystuje systemów sztucznej inteligencji do podejmowania wobec Klientów decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na ich sytuację, chyba że co innego wynika z obowiązujących przepisów prawa oraz Klient zostanie o tym uprzednio poinformowany.
4. W przypadku korzystania przez Klienta z funkcjonalności opartych na AI, Usługodawca informuje o tym poprzez odpowiednie oznaczenie danej funkcji, narzędzia lub kanału komunikacji.

5. Usługodawca dokłada należytej staranności, aby rozwiązania AI były wykorzystywane w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami bezpieczeństwa oraz poszanowaniem praw użytkowników.
6. Klient ma prawo zwrócić się o kontakt z Usługodawcą w przypadku, gdy komunikacja lub obsługa odbywa się z wykorzystaniem narzędzi opartych na AI.

§ 22
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny, ustawa o prawach konsumenta, ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
3. Wybór prawa polskiego na podstawie Regulaminu nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy, obowiązujących w państwie jego zwykłego pobytu.
4. Wszelkie spory pomiędzy Usługodawcą a Klientem będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne. W przypadku Klientów będących Przedsiębiorcami, właściwym do rozstrzygania sporów będzie sąd właściwy miejscowo dla siedziby Usługodawcy.
5. Usługodawca utrwala, zabezpiecza, udostępnia oraz potwierdza istotne postanowienia Umowy, Umowy o świadczenie usług poprzez przesłanie wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożonego Zamówienia oraz przekazaniem aktywnego linku do treści Regulaminu w treści wiadomości e-mail.
6. Dowód dokonania zakupu Usługodawca przesyła na adres e-mail wskazany przez Użytkownika w trakcie składania Zamówienia.
7. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
8. Usługodawca może rozwiązać Umowę o świadczenie usług za 30-dniowym okresem wypowiedzenia z ważnych przyczyn, które rozumiemy jako zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę, która wpływa na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie lub zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi.
9. Usługodawca może wypowiedzieć Umowę o świadczenie usług za 14-dniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić dalszego prawa do korzystania ze Sklepu z ważnych powodów, w szczególności, kiedy Użytkownik rażąco narusza postanowienia Regulaminu.
10. Regulamin oraz załączniki do Regulaminu stanowią wzorzec umowny w rozumieniu art. 384 § 1 Ustawy Kodeks cywilny.
11. Regulamin jest udostępniany również w angielskiej wersji językowej (Terms of Sale), mającej zastosowanie do ofert prezentowanych w języku angielskim. W razie rozbieżności rozstrzyga wersja w języku, w którym zawarto Umowę, a wobec Konsumenta – wersja dla niego korzystniejsza.
12. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 października 2026 r.

Aktualna wersja Regulaminu (także do pobrania w PDF): www.annalipiak.com/pl/regulamin

Poprzednie wersje Regulaminu:
brak – to pierwsza wersja Regulaminu.

Formularz odstąpienia od umowy

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

Możliwość odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentom oraz Przedsiębiorcom na prawach konsumenta. Udostępniony formularz stanowi wzór. Nieskorzystanie z tego wzoru nie ma wpływu na możliwość odstąpienia od umowy. Od umowy można też odstąpić online, korzystając z funkcji „Odstąp od umowy tutaj": www.annalipiak.com/pl/odstapienie-od-umowy.

Usługodawca: Anna Lipiak prowadząca działalność gospodarczą pod firmą **Anna Lipiak – Pianist**, Pod Kasztanem 84B, 43-344 Bielsko-Biała, NIP: 6152016671, REGON 524600674

Oświadczam, że odstępuję od Umowy dotyczącej:

Nazwa Produktu, numer zamówienia: _____

Cena brutto: _____

DANE IDENTYFIKUJĄCE:

Imię i nazwisko: _____

Adres e-mail podany przy zamówieniu: _____

Data zawarcia Umowy: _____

Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został przez Państwa wybrany przy zakupie Produktu na stronie Sklepu. Jeżeli płatność została dokonana w inny sposób niż przelewem, a życzą sobie Państwo otrzymać zwrot środków na rachunek bankowy, prosimy wskazać poniżej numer konta bankowego, właściwego do zwrotu pieniędzy: _____.

_____

podpis oraz data

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w związku z odstąpieniem od umowy:

Informujemy, że dane osobowe, podane w tym formularzu, będą przetwarzane w celu obsługi procesu odstąpienia od umowy. Administratorem danych podanych w formularzu jest Anna Lipiak prowadząca działalność gospodarczą pod firmą **Anna Lipiak – Pianist**, Pod Kasztanem 84B, 43-344 Bielsko-Biała, NIP: 6152016671, REGON 524600674

W związku z obsługą procesu odstąpienia od umowy dane mogą przetwarzać podmioty zewnętrzne, zaangażowane w obsługę tego procesu, takie jak biuro rachunkowe. Formularz przechowujemy przez okres konieczny do realizacji procesu odstąpienia od umowy oraz zgłoszenia potencjalnych roszczeń wynikających z realizacji odstąpienia. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, zawartych w formularzu, przysługują Ci następujące uprawnienia: prawo do żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub organu nadzorczego państwa UE Twojego zwykłego pobytu. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do obsługi procesu odstąpienia od umowy.